Guide de survie :: START-UP

TROUSSE MÉDIA

Guide de survie :: START-UP

PRÉSENTATION

Format: numérique

(flpbook optimisé pour lecture à l'écran d'un ordinateur ou d'une tablette de lecture intégrant textes, photos, vidéos)

Date de parution: automne 2016

Nombre de pages: plus de 200

Contenu:

Start-up à surveiller: une série de reportages sur des entreprises émergentes rencontrées par nos journalistes.

Conseils d'experts: des entrevues et portraits d'entrepreneurs établis pour vous inspirer.

Financement: un guide pratique présentant les principales sources de financement d'entreprises émergentes.

Pratique: des reportages et des articles sur des sujets d'intérêts pour les entrepreneurs:

- qu'est-ce qu'un incubateur, un accélérateur
- où et trouver de l'aide et du soutien quand on démarre une entreprise?
- coworking, espaces collaboratifs et autres lieux de travail, où s'installer?
- main-d'oeuvre, où et comment recruter?
- ...

Le promoteur et son partenaire :

Le Lien MULTIMÉDIA - www.lienmultimedia.com
Le plus ancien et le plus connu des médias numériques couvrant l'actualité des nouvelles technologies au Québec, Le Lien MULTIMÉDIA, publié quotidiennement, rejoint mensuellement 95 000 entreprises et professionnels dans le domaine des nouveaux médias et des communications. Le Lien MULTIMÉDIA publie aussi CONVERGENCE, le magazine de la culture et de l'entreprise numérique.

Revue Qui fait Quoi - www.qfq.com
Revue Qui fait Quoi inc. a été créée en 1983 pour répondre aux besoins pressants d'informations des professionnels des industries de l'image et du son, de la culture et des communications. Ainsi, depuis plus de 32 ans, l'entreprise a développé et mis en marché des outils favorisant une meilleure communication des intervenants de ces secteurs contribuant ainsi à un développement concerté pertinent et efficace de ces industries.

Diffusion :
Le Guide sera distribuée gratuitement auprès de tous les abonnés du Lien MULTIMÉDIA et de sa compagnie-soeur Qui fait Quoi qui rejoignent en tout quelque 10 000 professionnels qualifiés. Il sera également vendu en ligne à faible coût.

Outils de visibilité pour les annonceurs et commanditaires :
Nous en proposons plusieurs puisque la diffusion se fait sur plusieurs plateformes. Il y a notamment :

- Les pages intérieures du Guide
- Les publicités sur Le Lien MULTIMÉDIA, Qui fait Quoi, www.qfq.com, et le magazine CONVERGENCE.
- La possibilité d'intégrer son démo vidéo ou une publicité vidéo dans le guide
- La production par l'équipe du Lien MULTIMÉDIA d'un reportage vidéo présentant votre organisation et son intégration dans la version numérique.

Les abonnés et les annonceurs réguliers du Lien MULTIMÉDIA, de Qui fait Quoi et du magazine CONVERGENCE qui souhaitent acheter de la publicité ont droit à une réduction de 20 %.

COMMANDITE ET PUBLICITÉ:

Claire Martinant, claire@lienmultimedia.com, cell.: (438) 825-2323
Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, cell.: (514) 266-2451
Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333 #5 / (450) 929-3604

Guide de survie :: START-UP

CARTE DE TARIFS

PUBLICITÉ

FORMATS (LARGEUR X HAUTEUR)	TARIFS
7,75” x 4,5” — 1 page — positionnement dans les 10 premières pages	4 COULEURS — 2000 $
7,75” x 4,5” — 1 page — positionnement dans les 20 premières pages	4 COULEURS — 1000 $
7,75” x 4,5” — 1 page — positionnement non garanti	4 COULEURS — 750 $

Intégration de votre démo reel dans la version numérique: 500 $
production d’un reportage vidéo sur votre organisation: 750 $

MATÉRIEL:
PDF haute résolution, 300 points par pouce
Livrer à slaprise@lienmultimedia.com

Les abonnés et annonceurs réguliers de Qui fait Quoi et du Lien MULTIMÉDIA qui souhaitent acheter de la publicité ont droit à une réduction de 20 %.

Un rabais de 15 % est offfert pour toute réservation effectuée avant le 1er décembre 2016.

Offert avec chaque réservation: 5 affichages d’offres d’emploi sur Planète-EMPLOIS.com

COMMANDITE ET PUBLICITÉ:

Claire Martinant, claire@lienmultimedia.com, cell.: (438) 825-2323

Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, cell.: (514) 266-2451

Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333 #5 / (450) 929-3604

Guide de survie :: START-UP

CARTE DE TARIFS

FORFAITS START-UP

FORFAITS	TARIFS
Abonnement d'un an au Lien MULTIMÉDIA + **Production d'un reportage vidéo professionnel par l'équipe du Lien MULTIMÉDIA.** Ce reportage, libre de droit, sera intégré dans le Guide de survie:: START-UP et vous pourrez par la suite l'utiliser dans vos communications, votre site Web et vos réseaux sociaux. + **Production d'un portrait de votre entreprise,** par l'équipe du Lien MULTIMÉDIA (texte + photos) de 6 pages	OPTION **A** **750 $**
Abonnement d'un an au Lien MULTIMÉDIA + **Intégration d'une démo vidéo (fournie par vous) dans le Guide de survie:: START-UP** + **Production d'un portrait de votre entreprise,** par l'équipe du Lien MULTIMÉDIA (texte + photos) de 6 pages	OPTION **B** **500 $**
Abonnement d'un an au Lien MULTIMÉDIA + **Présentation d'une page** (texte fourni par vous) dans la section Start-up à surveiller du Guide de survie:: START-UP	OPTION **C** **250 $**

L'abonnement au Lien MULTIMÉDIA pour un an comprend tout ce qui suit:

- 50 numéros du bulletin-html Le Lien MULTIMÉDIA (format: html, diffusé le lundi matin)
- 250 bulletins quotidiens par courriel
- Mot de passe pour les zones réservées aux abonnés de www.lienmultimedia.com (plus de 50 000 articles)
- 12 numéros du magazine CONVERGENCE
- 1 Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias
- 1 Guide de l'industrie:: JEUX VIDÉO
- 1 Guide de l'industrie:: MOBILE
- 1 Guide de l'industrie:: WEB
- 1 Guide de l'industrie:: ANIMATION_EFFETS VISUELS
- 1 Guide de survie:: START-UP

Un rabais de 15 % est offfert pour toute réservation effectuée avant le 1er juillet 2016.

Offert avec chaque réservation: 5 affichages d'offres d'emploi sur Planète-EMPLOIS.com

COMMANDITE ET PUBLICITÉ:

Claire Martinant, claire@lienmultimedia.com, cell.: (438) 825-2323

Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, cell.: (514) 266-2451

Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333 #5 / (450) 929-3604

Guide de survie
:: START-UP

PLAN DE VISIBILITÉ

COMMANDITE OR

- **1 pleine page 4 couleurs dans la première édition du Guide de survie:: START-UP**
- **Votre logo sur la page couverture du Guide**
- **Positionnement de votre publicité dans les 5 premières pages**
- **6 pleines pages 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE**
- **1 reportage vidéo sur votre organisation**
- **Intégration de votre démo ou d'une publicité vidéo dans le Guide.**
- **1 campagne de publicité d'un an sur www.lienmultimedia.com.com**
  Big box (300 x 250 pixels)
  Bannière (468 x 60 pixels)
- **Affichage de postes illimité sur Planète-EMPLOIS.com pendant un an**

5000 $

COMMANDITE ARGENT

- **1 pleine page 4 couleurs dans la première édition du Guide de survie:: START-UP**
- **Votre logo sur la page couverture du Guide**
- **Positionnement de votre publicité dans les 5 premières pages**
- **2 pleines pages 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE**
- **1 campagne de publicité de 6 mois sur www.lienmultimedia.com.com**
  Big box (300 x 250 pixels)
  Bannière (468 x 60 pixels)
- **1 reportage vidéo sur votre organisation OU intégration de votre démo dans le Guide.**
- 10 **affichages de postes sur Planète-EMPLOIS.com**

3500 $

COMMANDITE ET PUBLICITÉ:

Claire Martinant, claire@lienmultimedia.com, cell.: (438) 825-2323

Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, cell.: (514) 266-2451

Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333 #5 / (450) 929-3604

Guide de survie :: START-UP

PLAN DE VISIBILITÉ

COMMANDITE PRINCIPALE

- **1 double-page de publicité 4 couleurs dans la première édition du Guide de survie:: START-UP**
- **Votre logo sur la page couverture en haut, avec la mention: «présenté par...»**
- **1 mot de présentation de votre organisation en introduction du Guide**
- **12 pleines pages 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE**
- **3 pleines pages 4 couleurs dans la revue Qui fait Quoi**
- **1 reportage vidéo sur votre organisation**
- **Intégration de votre démo ou d'une pub vidéo**
- **1 campagne de publicité d'un an sur www.qfq.com et sur www.lienmultimedia.com**
  Big box (300 x 250 pixels)
  Bannière (468 x 60 pixels)
- **Affichage de postes illimité sur Planète-EMPLOIS.com pendant un an**
- **1 abonnement corporatif d'un an au Lien MULTIMÉDIA (auto-login par adresse IP, nombre d'usagers illimités)**
- **1 abonnement d'un an à Qui fait Quoi (10 usagers)**

15 000 $

COMMANDITE PLATINE

- **1 double-page de publicité 4 couleurs dans la première édition du Guide de survie:: START-UP**
- **Votre logo sur la page couverture du Guide**
- **1 mot de présentation de votre organisation en introduction du Guide**
- **12 pleines pages 4 couleurs dans le magazine CONVERGENCE**
- **1 pleine pages 4 couleurs dans la revue Qui fait Quoi**
- **1 reportage vidéo sur votre organisation**
- **Intégration de votre démo ou d'une pub vidéo**
- **1 campagne de publicité d'un an sur sur www.qfq.com et sur www.lienmultimedia.com**
  Big box (300 x 250 pixels)
  Bannière (468 x 60 pixels)
- **Affichage de postes illimité sur Planète-EMPLOIS.com pendant un an**
- **1 abonnement corporatif d'un an au Lien MULTIMÉDIA (auto-login par adresse IP, nombre d'usagers illimités)**
- **1 abonnement d'un an à Qui fait Quoi (5 usagers)**

10 000 $

COMMANDITE ET PUBLICITÉ:

Claire Martinant, claire@lienmultimedia.com, cell.: (438) 825-2323

Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, cell.: (514) 266-2451

Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333 #5 / (450) 929-3604