

# CONVERGENCE

présenté par Le Lien MULTIMÉDIA  
www.lienmultimedia.com



## TROUSSE MÉDIA 2017

### Affaires électroniques

- > start-ups à découvrir, portraits d'entrepreneurs
- > modèles d'affaires, stratégies, commerce électronique
- > reportages sur le financement, la gestion d'entreprises
- > reportages sur l'emploi, les métiers, les ressources humaines

### Culture numérique

- > les dessous du jeu vidéo, du Web, des contenus interactifs et mobiles
- > rencontres avec des créateurs et artistes numériques
- > reportages sur la création de contenus interactifs et mobiles

### Technologies

- > les nouveaux outils numériques
- > reportages pratiques, nouveaux produits
- > des dossiers fouillés sur les technologies émergentes

#### Dates de tombée (réservation et matériel)

Numéro	Date de sortie	Réservation	Tombée matériel
121	Janvier	23 déc. 2016	27 déc. 2017
122	Février	25 janvier 2017	27 janvier 2017
123	Mars	24 février 2017	27 février 2017
124	Avril	27 mars 2017	29 mars 2017
125	Mai	25 avril 2017	28 avril 2017
126	Juin	25 mai 2017	29 mai 2017
127	Juillet	21 juin 2017	23 juin 2017
128	Août	26 juillet 2017	28 juillet 2017
129	Septembre	25 août 2017	29 août 2017
130	Octobre	26 sept. 2017	29 sept. 2017
131	Novembre	25 oct. 2017	27 oct. 2017
132	Décembre	24 nov. 2017	28 nov. 2017

Le magazine <CONVERGENCE>  
est réalisé par Le Lien MULTIMÉDIA  
Groupe Électrogène inc.  
4841, rue Jeanne-Mance Montréal (Québec) H2V 4J6  
www.lienmultimedia.com/convergence

#### CONTACTS

Charles-André Gaudreau, cgaudreau@lienmultimedia.com, (514) 266-2451  
Martial Brissonnet, mbrissonnet@qfq.com, (514) 842-5333, # 1  
Steeve Laprise, slaprise@lienmultimedia.com, (514) 842-5333, # 5



## CARTE DES TARIFS

FORMATS (LARGEUR X HAUTEUR)		1X	3X	6X
 10,5" x 8"	 11" x 8,5"	4 couleurs	4 couleurs	4 couleurs
		2 000 \$	1 750 \$	1 500 \$
 5" x 8"	 10,5" x 3,75"	1 250 \$	1 125 \$	935 \$

Né en janvier 2000 sous l'impulsion du portail des professionnels du numérique Le Lien MULTIMÉDIA publié depuis 1994 à ses abonnés professionnels des technologies de l'information, d'Internet et du multimédia, le magazine <CONVERGENCE> est encore aujourd'hui le seul magazine québécois entièrement consacré à la culture numérique et technologique d'ici et d'ailleurs. Qu'il s'agisse de technologies de l'information et des communications, de jeux vidéo, de télévision, de cinéma numérique, d'animation, de contenu multimédia ou de musique électronique, <CONVERGENCE> donne la parole aux entrepreneurs et artistes qui font bouger le Québec.

<CONVERGENCE> c'est:

- Le \*seul\* magazine sur la culture et l'entreprise numérique au Québec
- Une publication du Groupe Électrogène, un producteur et diffuseur de contenu sur les technologies et la culture qui réalise aussi le portail d'information Le Lien MULTIMÉDIA (depuis 1994), le Guide de l'industrie MULTIMÉDIA - nouveaux médias, les Guides de l'industrie JEUX VIDÉO, MOBILE, WEB, ANIMATION\_EFFETS VISUELS ainsi que le site Web [www.qfq.com](http://www.qfq.com), le Catalogue culturel canadien, le Guide quotidien de la production (Qui fait Quoi) le guide annuel, le Quotidien et la revue imprimée Qui fait Quoi.
- Une diffusion de plus de 10 000 exemplaires.
- Plus de 4 000 abonnés.
- Le magazine <CONVERGENCE> est associé à différents événements et partenaires, ce qui en fait un incontournable sur le plan culturel québécois: parmi ceux-ci: MUTEK, Elektra, Festival d'animation d'Ottawa, Festival du nouveau cinéma, nextMEDIA, le Gala des prix NUMIX, effectsMTL, Sommet international du jeu de Montréal, les Journées de la culture, les Rencontres internationales du documentaire, et plusieurs autres événements culturels et technologiques d'envergure.
- Près de 78 % des lecteurs sont des décideurs et entrepreneurs dans le domaine des technologies; 14 % des professionnels; 8 % des formateurs, étudiants et autres aficionados du milieu numérique et technologique.
- Le lecteur moyen a entre 18 ans et 45 ans. L'abonné moyen a entre 25 et 45. Il est légèrement plus masculin que féminin.

**FRÉQUENCE::** 12 numéros par année

**MATÉRIEL::** Format électronique seulement.  
Fichiers PDF haute résolution  
Les images Photoshop doivent avoir une résolution minimale de 266 points par pouce et maximale de 300 points par pouce.  
Les documents Illustrator (logos ou publicités) doivent être fournis avec le texte en mode «outline», pour ne pas créer de confusion de police de caractères.

**COUVERTURE::** Couverture arrière (back cover / 4 couleurs): 3 500 \$  
Couvertures intérieures (4 couleurs): 3 000 \$

### POUR NOUS REJOINDRE

**Charles-André Gaudreau**, conseiller marketing,  
[cgaudreau@lienmultimedia.com](mailto:cgaudreau@lienmultimedia.com), (514) 266-2451

**Martial Brissonnet**, directeur des ventes  
[mbrissonnet@qfq.com](mailto:mbrissonnet@qfq.com), (514) 842-5333, poste 5

**Steve Laprise**, rédacteur en chef  
[slaprise@lienmultimedia.com](mailto:slaprise@lienmultimedia.com), (514) 842-5333, poste 1





## CAMPAGNES ANNUELLES MIX-MÉDIA RÉSEAUX

### **PLAN OR: 15 000 \$**

- **12 pages de publicité** 4 couleurs dans le magazine **CONVERGENCE** (1 publicité par mois, positionnée dans les 10 premières pages)
- **1 pleine page 4 couleurs** dans le Guide de l'industrie:: **MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE** sur [www.lienmultimedia.com](http://www.lienmultimedia.com)  
**Big box** (300 x 250 pixels)  
**Bannière** (468 x 60 pixels)
- **Affichage d'offres d'emploi ILLIMITÉ** sur [www.lienmultimedia.com/emploi](http://www.lienmultimedia.com/emploi)
- **25 copies** du **Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 reportage journalistique** sur votre organisation, un de vos produits ou services
- **1 abonnement corporatif au Lien MULTIMÉDIA** (10 usagers ou autologin par adresse IP pour tous vos employés)
- Participation à un **lunch-causerie** ou un **webinaire** donnant la parole à un représentant de votre organisation

### **PLAN ARGENT: 10 000 \$**

- **12 pages de publicité** 4 couleurs dans le magazine **CONVERGENCE** (1 publicité par mois)
- **1 pleine page 4 couleurs** dans le Guide de l'industrie:: **MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE** sur [www.lienmultimedia.com](http://www.lienmultimedia.com)  
**Big box** (300 x 250 pixels)  
**Bannière** (468 x 60 pixels)
- **30 affichages d'offres d'emploi** sur [www.lienmultimedia.com/emploi](http://www.lienmultimedia.com/emploi)
- **10 copies** du **Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 reportage journalistique** sur votre organisation, un de vos produits ou services
- **1 abonnement corporatif au Lien MULTIMÉDIA** (5 usagers ou autologin par adresse IP pour tous vos employés)
- Participation à un **lunch-causerie** ou un **webinaire** donnant la parole à un représentant de votre organisation

### **PLAN BRONZE: 7 500 \$**

- **12 x 1/2 pages de publicité** 4 couleurs dans le magazine **CONVERGENCE** (1/2 page publicité par mois)
- **1 pleine page 4 couleurs** dans le Guide de l'industrie:: **MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 campagne de publicité ANNUELLE** sur [www.lienmultimedia.com](http://www.lienmultimedia.com)  
**Big box** (300 x 250 pixels)  
**Bannière** (468 x 60 pixels)
- **20 affichages d'offres d'emploi** sur [www.lienmultimedia.com/emploi](http://www.lienmultimedia.com/emploi)
- **5 copies** du **Guide de l'industrie:: MULTIMÉDIA nouveaux médias**
- **1 entrevue vidéo** libre de droit réalisée par notre équipe, que vous pourrez utiliser sur votre site, dans les médias sociaux, etc.
- **1 abonnement individuel au Lien MULTIMÉDIA**
- Participation à un **lunch-causerie** ou un **webinaire** donnant la parole à un représentant de votre organisation

## POUR NOUS REJOINDRE

Charles-André Gaudreau, [cgaudreau@lienmultimedia.com](mailto:cgaudreau@lienmultimedia.com), (514) 266-2451  
Justin Bernardini, [justin@lienmultimedia.com](mailto:justin@lienmultimedia.com), (514) 292-5009  
Steeve Laprise, [slaprise@lienmultimedia.com](mailto:slaprise@lienmultimedia.com), (514) 842-9445, # 1

